



## HANDLINGSPLAN 2016-19

PR. 1.FEB 2016

### Visjon

Levende og livskraftige fjellbygder

### Formål

Fjellnettverket (FNV) er et politisk nettverk. FNV er pådriver for en politikk som sikrer at ressurser og verdier i fjellområdene gir grunnlag for utvikling og trivsel i fjellområdene i Norge.

### Hovedstrategier

- Fjellnettverket skal være en aktiv deltaker og leverandør i regional- og nasjonalpolitiske diskusjoner
- Fjellnettverket skal formidle kunnskap om fjellområda.
- Fjellnettverket skal delta aktivt i internasjonalt samarbeid
- Fjellnettverket kan iverksette egne prosjekt og tiltak

## 1. FJELLNETTVERKET SKAL VÆRE EN AKTIV DELTAKER OG LEVERANDØR I REGIONAL- OG NASJONALPOLITISKE DISKUSJONER

Fjellnettverket er pådriver for en politikk som sikrer at ressursene og verdiene i fjellområdene gir grunnlag for utvikling og trivsel i fjellbygdene gjennom;

- Løpende oppfølging av stortingsmeldinger og statlig politikk gjennom høringer, innspill
- Aktivt lobbyarbeid mot departementene og sentrale politikere
- Utvikle og foreslå tiltak og prosjekter
- Aktivt samarbeid med andre organisasjoner

### TILTAK

#### Fjellpolitikk

- Innspill til stortingsmeldingen "Bærekraftige byer og sterke distrikter"

#### Rammebetingelser

- Sende høringer og innspill til det aktuelle departementet på saker som berører rammebetingelsene for fjellområda. Eksempler:
  - Plan- og bygningsloven
  - Utmarksforvaltning
  - Regionalt planarbeid

#### Verdiskaping og næringsutvikling i fjellområda («Fjellsatsinga»)

- Deltakelse i referansegruppe med tre personer fra Fjellnettverket.
- Løpende oppfølging og formidling av framdrift.
- Være pådriver for at fjellsatsinga fra Kommunal- og moderniseringsdepartementet skal fortsette.
- Styret bør drøfte tydelige innspill til FNVs representanter i referansegruppa for «verdiskaping og næringsutvikling i fjellområda.
- Bidra til formidling av nyheter om mat- og opplevelsessatsinga på nettsiden og facebooksidene som Oppland fylkeskommune etablerer.

#### Kompetanse

- Ungdomssatsing: workshop og foredrag med ungdommens fylkesting i medlemsfylkene

#### Mat og landbruk

- Gi innspill til næringspolitisk melding til Stortinget om jordbruksnæringen.
- Årlig innspill til jordbruksoppgjøret
- Øke fokuset på fjellandbruket og synliggjøre hvordan fjellandbruket kan bidra til økning i matproduksjon på 20 %.

### **Reiseliv**

- Påvirke rammebetingelsene for natur- og kulturbasert reiseliv, jf. regionalt planarbeid under rammebetingelser.
- Arbeide for et rammeverk som sikrer finansiering og lovpålagt tjenesteproduksjon og andre fellesgoder i fjellområdene der brukertallet ofte er en flerdobling av antall fastboende.

### **Infrastruktur**

- Digital struktur, mobil, bredbånd.
- Fokus på beredskap og mål om 20. min responstid for ambulanshelikopter. Jobbe for at alle fjellkommuner skal ha dekning med 30 minutters responstid.

### **Kommunereformen**

- Følge utviklingen av kommunereformen og konsekvensene for sammenslåing av fjellkommuner.

## 2. FJELLNETTVERKET SKAL FORMIDLE KUNNSKAP OM FJELLOMRÅDA

Fjellområdene har en stor grad av like utfordringer, og hvor vi har større gjennomslagskraft ved å stå sammen i arbeidet med å påvirke sentrale myndigheter, og for å finne gode løsninger på fjellområdene sine utfordringer. Det politiske og administrative nettverket som bygges opp og hovedsekretariatet er våre verktøy for å nå fram. Fjellnettverket dekker 66 % av fjellområdene i Sør-Norge i dag, og arbeider aktivt for enda større tilslutning.

Fjellnettverket bør få frem minst 4 saker i presse/media på sentrale saker. Arbeidet i FNV oppdaterer løpende på egen webside og facebook. Medlemmene formidler aktivt erfaringer og resultater fra egne områder. Formidling av kunnskap om fjellområdene utover FNV fokus ivaretas gjennom å linke til andre organisasjoner og samarbeidspartnere. Fjellnettverket arrangerer konferanser og møteplasser når dette er nødvendig og styrker prioriterte områder. Konferanser arrangeres i begrenset omfang hvert år og i samarbeid med våre medlemmer og samarbeidspartnere.

### TILTAK

#### Nettverk

- Proaktiv oppfølging av potensielle og eksisterende medlemmer.
- Løpende oppfølging av forespørsler om Fjellnettverkets arbeid og profilering.
- Utvide nettverket gjennom dialog med fjellpolitikere og utgivelse av «Fjellnytt».
- Samarbeide med andre organisasjoner med fjelltema:
  - Utmarkskommunenes sammenslutning
  - Nasjonalparkkommunene/Nasjonalparklandsbyene
  - Norges fjellstyresamband
  - Den Norske Turistforening.

#### Konferanser og fagdager

- Aktiv deltakelse på utvalgte konferanser som berører prioriterte tema og samarbeidspartnere i Fjellnettverket.
- Arrangere årlig fjellkonferanse om aktuelle tema.

#### Forskning

- Aktivt følge aktuelle forskningsinstitusjoner og formidle resultater til medlemmene.
  - Fjell-forsk-nett
  - NIBIO
- Bestille utredninger ved behov for grundig kunnskapsgrunnlag i prioriterte saker for Fjellnettverket.

#### Kommunikasjon

- Følge tiltak i tråd med kommunikasjonsplanen for å øke gjennomslagskraften i saker, økt synlighet, kjennskap til Fjellnettverket og økning i medlemsmasse.
  - Iverksette ambassadørprogrammet (ref. kommunikasjonsplanen). Få andre «profilerte personer» innenfor våre arbeidsområder til å frembringe vårt budskap; ressurspersoner som er politikere, hyttefolk, byfolk, næringslivspersoner mfl.

### 3. FJELLNETTVERKET SKAL DELTA AKTIVT I INTERNASJONAL SAMARBEID

Saksområder som det i hovedsak ble arbeidet med innenfor en nasjonal ramme, har blitt mer og mer internasjonalisert, og utformingen av politikk og regelverk på mange tradisjonelt innenrikspolitiske områder skjer nå i stor grad i en europeisk ramme. Norge er gjennom EØS-avtalen nært knyttet til utviklingen i EU. For Fjellregionsamarbeidet finnes det muligheter for prosjekter både innenfor interregprogrammer og andre internasjonale utviklingsprogram.

Gjennom vår indirekte tilknytning til Euromontana, samt via andre internasjonale organisasjoner som Nordsjø- og Østersjø- samarbeidet har vi muligheten til å påvirke politikk og virkemidler som i stadig økende grad blir utviklet på de internasjonale arenaene. Utenriksdepartementet og Kommunal- og moderniseringsdepartementet i særdeleshet inviterer til deltakelse og det er viktig at Fjellregionsamarbeidet deltar der dette er formålstjenlig. Det gir også nettverket muligheter til å finne partnere i internasjonale prosjekter og bidra til å styrke fjellområdenes konkurransekraft, kompetanse og medvirkningsevne. Deltakelse i internasjonalt arbeid er et redskap for bedre oppnåelse av målene medlemmene i FNV har satt i egne handlingsprogram og forsterke arbeidsområdene i FNV handlingsprogram. Vi har fått signaler om at dette er et område hvor FNV har et større handlingsrom for utvikling.

#### TILTAK

##### **Euromontana**

- Fjellnettverket bruker ressurser til en koordinerende rolle i fellessaker.
- Oppfølging av «Mountain Products» og konsekvensene av EU-regulativet. Ansvarlig: arbeidsgruppe med norske aktører for å se på norske fjellprodukt og utvikling av merker nedsatt i 2015. (en del av prosjektet mat og opplevelser)
- Samordne prosessen med hospitant i Euromontana

##### **Prosjektutvikling**

- Være pådriver for å utvikle nye internasjonale prosjekt for fjellområda gjennom fjellsatsinga.
- Ha løpende kontakt med de internasjonale kontaktene i hvert medlemsfylke.

##### **Kontakt med internasjonale samarbeidspartnere**

- Euromontana
- Mountain Partnership (United Nations)
- Eurogites (The European Federation of rural Tourism)
- Andre aktuelle samarbeidspartnere

#### 4. FJELLNETTVERKET KAN IVERKSETTE PROSJEKT OG TILTAK

Som en aktiv og synlig regionalpolitisk aktør vil Fjellnettverket gjennomføre egne prosjekt og iverksette tiltak. Alle prosjekt skal være i tråd med handlingsplanen og prosjektene skal være med på å synliggjøre FNV og utvikle fjellområdene.

#### TILTAK

##### «Mat og opplevelser i fjellområda»

- Iverksette tiltak i tråd med prosjektbeskrivelsen.
- Jobbe for å få på plass et nytt prosjekt fra høsten 2017

#### LANGTIDSPLAN 2016-2019

| Hovedstrategi                                    | 2016   | 2017          | 2018 | 2019 |
|--|--|---------------|------|------|
| Aktiv deltakelse i regionalpolitiske diskusjoner | Oppfølging av distriktsmedlingen                                 |               |      |      |
|  | Rammebetingelser   |               |      |      |
|  | Verdiskaping og næringsutvikling i fjellområda - referansegruppa |               |      |      |
|  | Kompetanse og Fou i Fjellområda                                  |               |      |      |
|  | Mat og landbruk  |               |      |      |
|  | Næringsutvikling i randsoner av verneområder                     |               |      |      |
|  | Infrastruktur  |               |      |      |
| Aktiv deltakelse i internasjonalt samarbeid      | Internasjonalisering   |               |      |      |
| Formidle kunnskap om fjellområda                 | Løpende oppgaver   |               |      |      |
| Egne prosjekt og tiltak                          | Mat og opplevelser i fjellområda (prosjekt)                      |               |      |      |
|  |  | Nytt prosjekt |      |      |

Fjellnettverket flyttes fra Lillehammer til Geilo i 2016.

Adresse frem t.o.m. 31.3.16

c/o Oppland fylkeskommune  
Pb. 988, 2626 Lillehammer

Ny adresse fra 1.4.16

Forretningsadresse: c/o Buskerud fylkeskommune, Pb. 3563, 3007 Drammen  
Besøksadresse: Reiselivssenteret, Vesleslåtvegen 13, 3580 Geilo

Fjellnettverket.no

