



HANDLINGSPLAN 2016-19

PR. 18. JAN 2016

Visjon

Levende og livskraftige fjellbygder

Formål

Fjellnettverket (FNV) er et politisk nettverk. FNV er pådriver for en politikk som sikrer at ressurser og verdier fjellområdene gir grunnlag for utvikling og trivsel fjellområdene i Norge.

Hovedstrategier

- Fjellnettverket skal være en aktiv deltaker og leverandør i regional- og nasjonalpolitiske diskusjoner
- Fjellnettverket skal delta aktivt i internasjonalt samarbeid
- Fjellnettverket skal formidle kunnskap om fjellområda.
- Fjellnettverket kan iverksette egne prosjekt og tiltak

1. VÆRE EN AKTIV DELTAKER OG LEVERANDØR I REGIONALPOLITISKE DISKUSJONER

Fjellnettverket er pådriver for en politikk som sikrer at ressursene og verdiene i fjellområdene gir grunnlag for utvikling og trivsel i fjellbygdene gjennom;

- Løpende oppfølging av stortingsmeldinger og statlig politikk gjennom høringer, innspill
- Aktivt lobbyarbeid mot departementene og sentrale politikere
- Utvikle og foreslå tiltak og prosjekter
- Aktivt samarbeid med andre organisasjoner

TILTAK

Fjellpolitikk

- Innspill til stortingsmeldingen "Bærekraftige byer og sterke distrikter"

Rammebetingelser

- Sende høringer og innspill til det aktuelle departementet på saker som berører rammebetingelsene for fjellområda. Eksempler:
 - Plan- og bygningsloven
 - Utmarksforvaltning
 - Regionalt planarbeid

Verdiskaping og næringsutvikling i fjellområda («Fjellsatsinga»)

- Deltakelse i referansegruppe med tre personer fra Fjellnettverket.
- Løpende oppfølging og formidling av framdrift.
- Være pådriver for at fjellsatsinga fra Kommunal- og moderniseringsdepartementet skal fortsette.
- Styret bør drøfte tydelige innspill til FNVs representanter i referansegruppa for «verdiskaping og næringsutvikling i fjellområda.
- Bidra til formidling av nyheter om mat- og opplevelsessatsinga på nettsiden og facebooksidene som Oppland fylkeskommune etablerer.

Kompetanse

- Ungdomssatsing: workshop og foredrag med ungdommens fylkesting i medlemsfylkene

Mat og landbruk

- Oppfølging av stortingsmeldinger om landbruk.
- Årlig innspill til jordbruksoppgjøret
- Øke fokuset på fjellandbruket og synliggjøre hvordan fjellandbruket kan bidra til økning i matproduksjon på 20 %.

Reiseliv

- Påvirke rammebetingelsene for natur- og kulturbasert reiseliv, jf. regionalt planarbeid under rammebetingelser.
- Arbeide for et rammeverk som sikrer finansiering og lovpålagt tjenesteproduksjon og andre fellesgoder i fjellområdene der brukertallet ofte er en flerdobling av antall fastboende.

Infrastruktur

- Digital struktur, mobil, bredbånd.
- Fokus på beredskap og mål om 20. min responstid for ambulanshelikopter. Jobbe for at alle fjellkommuner skal ha dekning med 30 minutters responstid.

Kommunereformen

- Følge utviklingen av kommunereformen og konsekvensene for sammenslåing av fjellkommuner.

2. AKTIV DELTAKELSE I INTERNASJONAL SAMARBEID

Saksområder som det i hovedsak ble arbeidet med innenfor en nasjonal ramme, har blitt mer og mer internasjonalisert, og utformingen av politikk og regelverk på mange tradisjonelt innenrikspolitiske områder skjer nå i stor grad i en europeisk ramme. Norge er gjennom EØS-avtalen nært knyttet til utviklingen i EU. For Fjellregionsamarbeidet finnes det muligheter for prosjekter både innenfor interregprogrammer og andre internasjonale utviklingsprogram.

Gjennom vår indirekte tilknytning til Euromontana, samt via andre internasjonale organisasjoner som Nordsjø- og Østersjø- samarbeidet har vi muligheten til å påvirke politikk og virkemidler som i stadig økende grad blir utviklet på de internasjonale arenaene. Utenriksdepartementet og Kommunal- og moderniseringsdepartementet i særdeleshet inviterer til deltakelse og det er viktig at Fjellregionsamarbeidet deltar der dette er formålstjenlig. Det gir også nettverket muligheter til å finne partnere i internasjonale prosjekter og bidra til å styrke fjellområdenes konkurransekraft, kompetanse og medvirkningsevne. Deltakelse i internasjonalt arbeid er et redskap for bedre oppnåelse av målene medlemmene i FNV har satt i egne handlingsprogram og forsterke arbeidsområdene i FNV handlingsprogram. Vi har fått signaler om at dette er et område hvor FNV har et større handlingsrom for utvikling.

TILTAK

Euromontana

- Fjellnettverket bruker 20 % til en koordinerende rolle i fellessaker.
- Oppfølging av «Mountain Products» og konsekvensene av EU-regulativet. Ansvarlig: arbeidsgruppe med norske aktører for å se på norske fjellprodukt og utvikling av merker nedsatt i 2015. (en del av prosjektet mat og opplevelser)
- Samordne prosessen med hospitant i Euromontana

Prosjektutvikling

- Være pådriver for å utvikle nye internasjonale prosjekt for fjellområda gjennom fjellsatsinga.
- Ha løpende kontakt med de internasjonale kontaktene i hvert medlemsfylke.

Kontakt med internasjonale samarbeidspartnere

- Euromontana
- Mountain Partnership (United Nations)
- Eurogites (The European Federation of rural Tourism)

3. FORMIDLE KUNNSKAP OM FJELLOMRÅDA

Fjellområdene har en stor grad av like utfordringer, og hvor vi har større gjennomslagskraft ved å stå sammen i arbeidet med å påvirke sentrale myndigheter, og for å finne gode løsninger på fjellområdene sine utfordringer. Det politiske og administrative nettverket som bygges opp og hovedsekretariatet er våre verktøy for å nå fram. Fjellnettverket dekker 66 % av fjellområdene i Sør-Norge i dag, og arbeider aktivt for enda større tilslutning.

Fjellnettverket bør få frem minst 4 saker i presse/media på sentrale saker. Arbeidet i FNV oppdaterer løpende på egen webside og facebook. Medlemmene formidler aktivt erfaringer og resultater fra egne områder. Formidling av kunnskap om fjellområdene utover FNV fokus ivaretas gjennom å linke til andre organisasjoner og samarbeidspartnere. Fjellnettverket arrangerer konferanser og møteplasser når dette er nødvendig og styrker prioriterte områder. Konferanser arrangeres i begrenset omfang hvert år og i samarbeid med våre medlemmer og samarbeidspartnere.

TILTAK

Nettverk

- Proaktiv oppfølging av potensielle og eksisterende medlemmer.
- Løpende oppfølging av forespørsler om Fjellnettverkets arbeid og profilering.
- Utvide nettverket gjennom økt dialog med fjellpolitikere og utgivelse av «Fjellnytt».
- Samarbeide med andre organisasjoner med fjelltema:
 - Utmarkskommunenes sammenslutning
 - Nasjonalparkkommunene/Nasjonalparklandsbyene
 - Norges fjellstyresamband
 - Den Norske Turistforening.

Konferanser og fagdager

- Aktiv deltakelse på utvalgte konferanser som berører prioriterte tema og samarbeidspartnere i Fjellnettverket.
- Fjellkonferansen 2016 eller holder det med en Fjellkonferanse annet hvert år?

Forskning

- Aktivt følge aktuelle forskningsinstitusjoner og formidle resultater til medlemmene.
 - Fjell-forsk-nett
 - NIBIO
- Bestille utredninger ved behov for grundig kunnskapsgrunnlag i prioriterte saker for Fjellnettverket.

Kommunikasjon

- Følge tiltak i tråd med kommunikasjonsplanen for å øke gjennomslagskraften i saker, økt synlighet, kjennskap til Fjellnettverket og økning i medlemsmasse.
- Iverksette ambassadørprogrammet (ref. kommunikasjonsplanen). Få andre «profilerte personer» innenfor våre arbeidsområder til å frembringe vårt budskap; ressurspersoner som er politikere, hyttefolk, byfolk, næringslivspersoner mfl.

4. IVERKSETTE PROSJEKT OG TILTAK

Som en aktiv og synlig regionalpolitisk aktør vil Fjellnettverket gjennomføre egne prosjekt og iverksette tiltak. Alle prosjekt skal være i tråd med handlingsplanen og prosjektene skal være med på å synliggjøre FNV og utvikle fjellområdene.

TILTAK

«Mat og opplevelser i fjellområda»

- Iverksette tiltak i tråd med prosjektbeskrivelsen.
- Jobbe for å få på plass et nytt prosjekt fra høsten 2017

LANGTIDSPLAN 2016-2019

Hovedstrategi	2016	2017	2018	2019
Aktiv deltakelse i regionalpolitiske diskusjoner	Oppfølging av distriktsmedlingen			
	Rammebetingelser			
	Verdiskaping og næringsutvikling i fjellområda - referansegruppa			
	Kompetanse og Fou i Fjellområda			
	Mat og landbruk			
	Næringsutvikling i randsoner av verneområder			
	Infrastruktur			
Aktiv deltakelse i internasjonalt samarbeid	Internasjonalisering			
Formidle kunnskap om fjellområda	Løpende oppgaver			
Egne prosjekt og tiltak	Mat og opplevelser i fjellområda (prosjekt)			
		Nytt prosjekt		

Fjellnettverket flyttes fra Lillehammer til Geilo i 2016.

Adresse frem t.o.m. 31.3.16

c/o Oppland fylkeskommune
Pb. 988, 2626 Lillehammer

Ny adresse fra 1.4.16

Forretningsadresse: c/o Buskerud fylkeskommune, Pb. 3563, 3007 Drammen
Besøksadresse: Reiselivssenteret, Vesleslåtvegen 13, 3580 Geilo

Fjellnettverket.no

