



Råd for bruk av sosiale medier i Buskerud fylkeskommune

Hva er så spesielt med sosiale medier?

Med sosiale medier har alle fått en lett tilgjengelig talerstol og mikrofon ut til verden på internett. Nyheter og meninger spres lynraskt. Dette har endret kommunikasjonsmønstrene og utfordret tradisjonelle informasjonskanaler og samarbeidsmåter. Bruken av de nye kommunikasjonsformene gjør det mer vanskelig å skille mellom hva som er privat og arbeidsrelatert kommunikasjon. Det er derfor viktig for den enkelte ansatt å være bevisst på om kommunikasjon skjer som privatperson eller som ansatt.



Hva er sosiale medier?

Sosiale medier er brukerstyrte nettsamfunn og verktøy for informasjonsspredning, kommunikasjon og samarbeid. Dette sosiale medielandskapet er i stadig endring både når det gjelder hvilke nettsamfunn som er populære, og hvordan de blir brukt. Nordmenn i alle generasjoner er særdeles aktive brukere. De mest kjente nettsamfunnene er Facebook, Twitter og YouTube. Blogger, wikier, sosiale bokmerker, billeddelingsverktøy og lærernetzverket Del&Bruk er eksempler på andre sosiale tjenester som er i bruk i vår organisasjon.

Buskerud fylkeskommune og sosiale medier

Buskerud fylkeskommune skal være deltaker i dette medielandskapet der mange av våre kolleger, elever, innbyggere og samarbeidspartnere allerede er aktive. Vi bruker for eksempel sosiale medier som kanal for informasjon, kommunikasjon og dialog. Våre medarbeidere kan ha nytte av sosiale medier som arenaer for refleksjon, læring og utvikling på egne fagområder. Ansatte i Buskerud fylkeskommune har full rett og anledning til å uttale seg og delta i samfunnsdebatten, både som fagpersoner og privatpersoner. Deltar du i debatten skal det gå klart fram om du uttaler deg som privatperson eller på vegne av fylkeskommunen. Uttaler du deg som privatperson, er det viktig at du vurderer ytringsfriheten opp mot lojaliteten til arbeidsgiver.

Gode råd i bruk av sosiale medier

- Del og bruk kompetanse og ressurser
- Bygg nettverk regionalt, nasjonalt og internasjonalt
- Vær lærende – spør og diskuter
- Vær støttende – responder og gi anerkjennelse
- Lytt og lær av kolleger på sosiale medier
- Innhent gjerne råd til saker og prosjekter du jobber med

Råd for ansatte i bruk av sosiale medier

- Vær bevisst rollen din og hvem du representerer
- Tenk hvordan du omtaler elever, foresatte, kolleger eller ditt nettverk
- Skaff deg erfaring med sosiale medier før du tar det i bruk i jobben
- Husk at det du sier, kan mange høre
- Husk at det du sier, kan lett spres
- Sosiale medier skal ikke brukes til saksbehandling
- Opprettelse av kontoer i regi av BFK skal skje etter avtale med ledelsen i avdelingen eller på virksomheten
- Ansatte skal informere sin leder om nettsamfunn de bruker i jobbsammenheng. Skolen bør ha oversikt/lenkesamling over nettstedet som produseres av skolens ansatte og elever til skoleformål.
- Når du oppretter en side eller konto, er du redaktør (moderator).
- Slett kontoer uten aktivitet
- Svar på innspill
- Ikke legg ut bilder uten samtykke fra personene som er med
- Arkivlov og forskrift gjelder også for sosiale medier. Alle henvendelser sendt via sosiale medier som er gjenstand for saksbehandling, eller har verdi som dokumentasjon skal journalføres.
- Innhold på sosiale medier er synlig for mange og kan lett spres, også fra såkalte lukkede og private kontoer.
- Du bør ikke legge ut innhold knyttet til arbeidet ditt som du ikke kan stå for ansikt til ansikt
- Vær særdeles observant på taushetsplikten og sensitive opplysninger
- Ikke bruk samme passord til sosiale medier som det du bruker til fylkeskommunens systemer
- I krisesituasjoner styrer informasjonsseksjonen all offisiell informasjon internt og eksternt, også kommunikasjon på sosiale medier

Spesielle råd til læreren, skolebibliotekaren, skolelederen

- Dersom du bruker sosiale verktøy til elevarbeid og elevdiskusjoner, tenk over om nettstedet skal være åpent eller lukket på nettet. Ved tvil, avtal dette med elev og foresatte.
- Lær elevene om nettetikk, god nettoppførelse og konstruktiv samhandling på sosiale medier
- Vær spesielt oppmerksom på mobbing på nett
- Diskuter problemstillinger knyttet til profesjonelle roller og relasjoner på sosiale medier, for eksempel facebook-relasjoner mellom lærer/ elev og lærer/ foresatte

Nasjonale føringer for bruk av sosiale medier

- [Statens kommunikasjonspolitikk](#)
- [DIFIs veileder til sosiale medier](#)